

35 Leadmagnet Ideen für deinen Erfolg!

**Baue durch wertvolle Inhalte das
Vertrauen und die Beziehung zu deinen
zukünftigen Kunden auf.**



Inhaltsverzeichnis

Leadmagnet Ideen

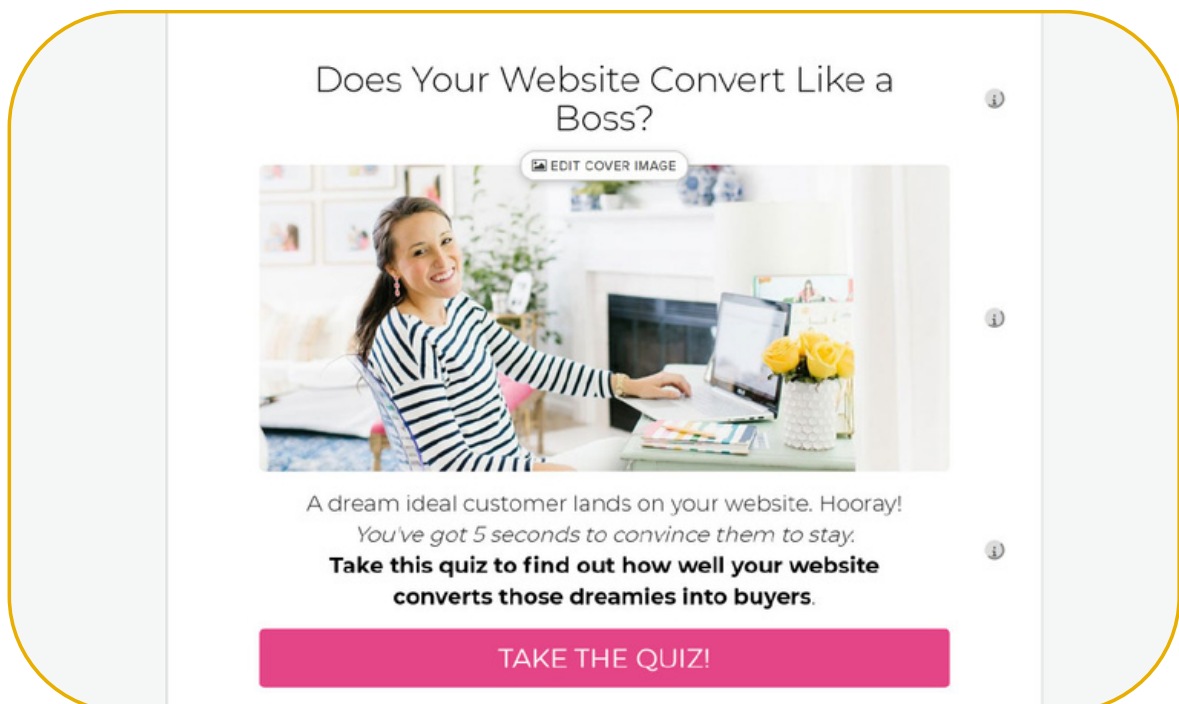
- | | |
|---|-------------|
| 1. Einsteiger-Level: Einfach und schnell erstellt | 3-5 |
| 2. Medium-Level: Umfangreichere Leadmagneten | 6-8 |
| 3. Expert-Level: Anspruchsvolle, aber lohnenswerte Leadmagnets | 9-10 |



Einsteiger-Level:

Einfach und schnell erstellt

1. Veröffentliche mehrere **Tipps oder Ratschläge** zu einem bestimmten Thema, die deine Zielgruppe interessieren könnten und packe diese in einen Liste. **Beispiel: "10 Tipps, um produktiver im Homeoffice zu arbeiten."**
2. Gib eine **Liste von Tools oder Ressourcen** heraus, die deinen Lesern bei einem bestimmten Problem helfen können. **Beispiel: "Die 20 besten kostenlosen Online-Marketing-Tools."**
3. Biete ein **Quiz oder Test** an, der auf spielerische Weise Wissen vermittelt. **Beispiel: "Teste dein Wissen über die Weltgeschichte mit unserem unterhaltsamen Quiz."**



Helfe deinen Lesern mit einem kostenlosen PDF:

- 4. eine Checkliste zum Abhaken
- 5. ein Cheat Sheet für eine Abkürzung
- 6. schöne Rezepte zum Nachkochen
- 7. einen Leitfaden für ein bestimmtes Problem

Damit erreichen sie schnell und einfach ihr Ziel !



8. Kostenlose Mindmaps:

Eine visuelle Darstellung von Ideen oder Konzepten, die als Hilfsmittel für Planung, Organisation oder Brainstorming dienen. **Beispiel: "Die ultimative Mindmap für die Planung deiner Marketingstrategie."**

Erfreue deine Leser mit spannenden Audio-Inhalten:

- 9. Hypnosen
- 10. Meditationen
- 11. Hörbücher
- 12. Podcasts
- 13. Interviews



So sprichst du unterschiedliche Sinne an!

14. Gebe eine **kostenlose Kostprobe deines Produkts** frei, um potenzielle Kunden zu gewinnen und ihnen die Möglichkeit zu geben, dein Angebot auszuprobieren.

15. Erkläre deinen Lesern eine **Übung**, die ihnen dabei hilft, ihr Problem zu lösen oder ihr Ziel zu erreichen, um ihnen konkrete Handlungsempfehlungen zu geben.



16. Erstelle **Von-Zu-Vergleiche**, um den Nutzen deines Produkts oder deiner Dienstleistung zu verdeutlichen und potenzielle Kunden zu überzeugen.



Medium-Level:

Umfangreichere Leadmagneten

17. Veranstage ein **Gewinnspiel**, um die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen und deine Reichweite zu erhöhen. **Verlose zum Beispiel einen Gutschein für deine Produkte oder Dienstleistungen.**

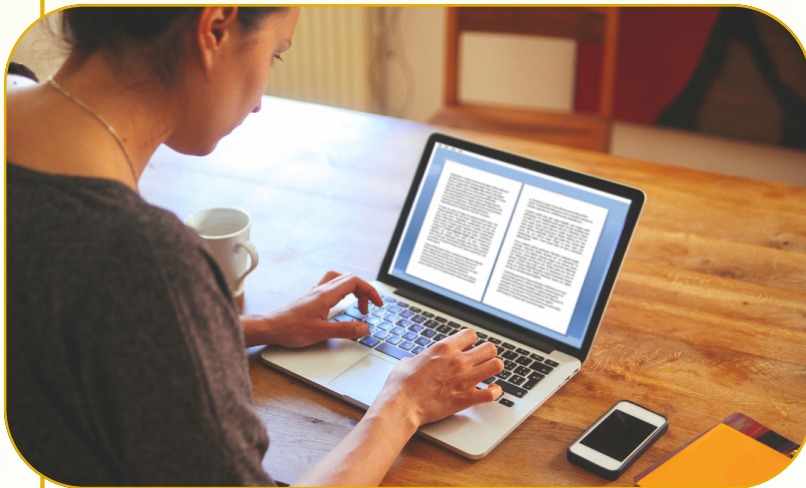
18. Veranschauliche eine **Schritt-für-Schritt Anleitung**, die dein Leser durch einen Prozess führt. **Beispiel: "Die Schritt-für-Schritt Anleitung zur Einrichtung deines eigenen Online-Shops."**

19. Verfüge ein **hochwertiges Newsletter-Opt-In**, das für deine Zielgruppe relevant ist und ihnen einen Mehrwert bietet, um sie langfristig zu binden und zu informieren. Das könnten wertvolle Tipps und Tricks zu einem relevanten Thema sein, um sie von deinem Know-how zu überzeugen.



20. Lade deine Leser zu einer **kostenlosen Community** ein. Das kann eine Facebook-Gruppe oder ein Telegram-Kanal sein, in der du exklusiven Content teilst und den Austausch mit deiner Zielgruppe förderst, um eine engere Bindung zu deinen Kunden aufzubauen.

21. Stelle ein **Whitepaper** zur Verfügung: Das sind umfangreiche Dokumente, die ein spezifisches Thema detailliert behandeln und dem Leser wertvolle Einblicke geben. **Beispiel: "Das ultimate Whitepaper für Content Marketing Strategien."**



22. Kreiere **Infografiken** in Canva: Das sind visuelle Darstellungen von Daten oder Informationen, die komplexe Zusammenhänge auf anschauliche Weise veranschaulichen. **Zum Beispiel eine Infografik zur SEO-Optimierung deiner Website.**

23. Inspirierte deine Leser mit einem online **Planer oder Organizer**. Das sind tolle Tools, die deinen Kunden helfen könnten, Aufgaben oder Termine zu verwalten und zu organisieren. **Beispiel: "Der ultimative Tagesplaner für ein produktiveres Leben."**



24. Biete eine **Vorlage oder Template** an, die dein Leser nutzen kann, um sein Leben einfacher zu gestalten, **z.B. eine Excel-Vorlage zur Erfassung der monatlichen Ausgaben, oder eine Designvorlage**, die man nur noch anpassen muss.

Expert-Level:

Anspruchsvolle, aber lohnenswerte Leadmagnets

25. **Mini Online-Kurs**: Bereite einen kostenlosen Online-Kurs vor, der deiner Zielgruppe dabei hilft, ein bestimmtes Ziel zu erreichen oder ein bestimmtes Problem zu lösen. **Der Kurs könnte eine Einführung für deinen fortgeschrittenen Kurs sein.**



Entertaine deine potentiellen Kunden mit einem **Video**:

26. Halte ein **Webinar**

27. Führe eine **Challenge durch**

28. **Interviewe interessante Persönlichkeiten zu einem Thema**

29. Lade deine Leser zu einem **Workshop ein**

30. Erstelle eine kurze **E-Mail-Serie**, die deinen Lesern einen Einblick in ein Thema gibt, das sie interessiert.

Beispiel: "5 E-Mails, die dir zeigen, wie du deine erste Million verdienst."

31. **E-Book**: Schreibe ein E-Book zu einem Thema, das für deine Zielgruppe von Interesse ist. Das E-Book könnte **ausführliche Informationen, Tipps, Fallstudien und Expertenmeinungen enthalten** und als PDF-Download zur Verfügung gestellt werden.



32. **Persönliche Beratung**: Erfreue deine Zielgruppe mit einer kostenlosen Beratung, in der du ihre individuellen Herausforderungen und Bedürfnisse ansprichst und ihnen maßgeschneiderte Empfehlungen gibst. **Dies könnte per Telefon, Video-Call oder in Person stattfinden.**

Organisiere ein **Live-Event** bei dem du dein Wissen und deine Expertise vor einem Publikum präsentierst:

33. Ein **Seminar**

34. **Workshop** oder eine

35. **Konferenz**

Das Event könnte sowohl online als auch offline stattfinden und eine großartige Gelegenheit bieten, um dein Netzwerk zu erweitern und deine Marke zu stärken.

Möchtest du jetzt gerne kontinuierlich jeden Monat deine E-Mail Liste mit 200 🔥 neuen Interessenten füllen, eine größere Reichweite haben und mehr Umsatz generieren?



Dann habe ich jetzt ein MEGA Angebot für dich. [Nimm jetzt an meiner 30 Tagen Challenge teil!](#)

Die E-Mail-Erfolgsformel: Gewinne 200 qualifizierte Leads für deine E-Mail Liste, garantiert*! 🎉

Baue in nur 30 Tagen deine profitable E-Mail-Liste auf, die dir regelmäßige Einnahmen und treue Kunden bringt, sodass du 200 qualifizierte Leads oder mehr pro Monat gewinnst und das regelmäßig!

In diesen 30 Tagen richten wir gemeinsam dein komplettes E-Mail Marketing ein, sodass du am Ende der 30 Tage folgendes erreicht hast:

✅ Du hast dein **E-Mail Marketing Tool technisch komplett fix und fertig eingerichtet** (du bekommst für den Zeitraum der Challenge einen Test-Account von KlickTipp Deluxe von mir)

✅ Du bekommst von mir eine **klare Strategie, wie dir die Ideen für guten Content nie ausgehen** und du diese gut strukturierst

- ✓ Du hast einen **starken Lead Magneten** und deine Landingpage zur Anmeldung erstellt und **ready to go**
- ✓ Du hast eine **Mail Kampagne (#Welcome Sequenz)** erstellt, sodass deine **Interessenten sofort abgeholt werden** (ja, du bekommst hierfür von mir eine Schritt-für Schritt Anleitung, wie du diese Texte schreibst und auch, wie du eine Kampagne aufsetzt)
- ✓ Du hast eine **klare Strategie**, um deinen **Lead-Magneten auf den verschiedenen Kanälen** zu teilen und **so jeden Tag neue qualifizierte Interessenten** in deinen Verteiler zu bekommen

👉 **JA, ich bin dabei >>**

***Meine Garantie:** Wenn du die Challenge annimmst, alle Schritte umsetzt hast und meine Strategien 30 Tage konsequent angewendet hast ohne das Ziel von 200 neuen Leads zu erreichen, bekommst du von mir ein zweistündiges Strategiegespräch, um gemeinsam das Ziel zu erreichen.

👉 **JA bitte zur Anmeldung >>**

YEAH 🎉

Ich freue mich auf dich,
deine Melanie

