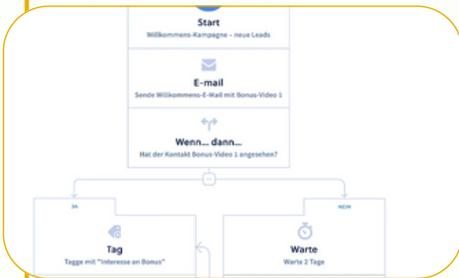


Die 5-Schritte-Checkliste

Die 5 Schritte, auf die es wirklich ankommt um deine E-Mail-Liste mit begeisterten Kunden zu befüllen und Umsatz auf Knopfdruck zu generieren... und zwar nicht nur einmal sondern regelmäßig!



Inhaltsverzeichnis

Die 5-Schritte- Checkliste

Schritt 1: Baue Vertrauen auf, in dem du Wert lieferst	3
Schritt 2: Gib deiner Zielperson einen Grund, um sich für deine Liste anzumelden!	4-5
Schritt 3: Dein Set-Up: Das richtige E-Mail-Marketing-Tool	6-7
Schritt 4: Wachsen und Skalieren: Promote und optimiere deinen Leadmagneten	8-10
Schritt 5: Regelmäßige E-Mails, die begeistern und deine Leser zu Kunden machen	11

Schritt 1: Baue Vertrauen auf, in dem du Wert lieferst

- Du hast relevante Inhalte für deine ideale Zielgruppe erstellt.
- Du hast den Content auf verschiedenen Plattformen kostenlos geteilt, um deine Zielgruppe zu erreichen.
- Du hast 1-2 Kanäle genutzt, die deinen Stärken entsprechen, um deinen wertvollen Content regelmäßig zu teilen.
- Dein Content ist tatsächlich relevant und nützlich für deine Zielgruppe.

Deine wertvollen Inhalte bauen Vertrauen in dich und deine Expertise auf. Wichtig ist, dass du kontinuierlich dabei bleibst und die Sprache deiner Zielperson sprichst, sie also **genau da abholst, wo sie gerade steht**.

>> **In meinem Bonus #5**, meinem neuen Online-Marketing-Kurs zeige ich dir, wie du dir deinen Contentplan für deine ideale Zielperson erstellst. Du lernst außerdem die #1 Technik, sodass du genau weißt, was du wann schreiben sollst

>> **Alle Infos (Schritt für Schritt) und den Bestelllink findest du hier:**

www.profitable-emailliste.de

Schritt 2: Gib deiner Zielperson einen Grund, um sich für deine E-Mail-Liste anzumelden!

Ein Leadmagnet ist ein für deine Zielperson relevanter und wertvoller Content, den du im Tausch gegen die E-Mail Adresse vergibst.

Deine Leadmagneten Checkliste:

- Der Inhalt ist zu verdauen, aber dennoch hochwertig
- Der Inhalt ist auf deine Zielgruppe und dein Produkt zugeschnitten.
- Du hast eine konkrete Lösung für ein konkretes Problem entwickelt.
- Dein Leadmagnet macht Lust auf mehr, und hat den 'Wow-Effekt': "Ich kann nicht fassen, dass es kostenlos ist"
- Du hast verschiedene Leadmagneten getestet, die unterschiedliche Sinne ansprechen. (Hören, Sehen, Fühlen...)
- Du bist auf die Wünsche und Probleme deiner Zielgruppe eingegangen und hast sie dort abgeholt, wo sie gerade stehen.

Schritt 2: Gib deiner Zielperson einen Grund, um sich für deine E-Mail-Liste anzumelden!

- Du hast analysiert, welche Inhalte die auf deinem Blog, Social Media oder Podcast gut funktionieren
- Du hast regelmäßig deine Statistiken überprüft, um zu sehen, welche Inhalte am erfolgreichsten waren.

>> **In meinem Bonus #5**, meinem neuen Online-Marketing-Kurs zeige ich dir, wie du deinen Leadmagneten Schritt für Schritt erstellst

>> **Alle Infos (Schritt für Schritt) und den Bestelllink findest du hier:**
www.profitable-emailliste.de



Schritt 3: Dein Set-Up- Das richtige E-Mail-Marketing-Tool

Dein E-Mail Marketing Tool erfüllt diese Kriterien:

- Das du ein Tag-basiertes Tool verwendest, um deine Kontakte individuell zu segmentieren und zu kontaktieren.
- Ein Tool das doppelte Kontakte vermeidet und du damit Geld sparst.
- Du hast Statistiken und kannst A/B-Tests durchführen, um zu sehen, was funktioniert und was nicht.
- Du kannst deine E-Mails automatisieren, und damit wertvolle Zeit zu sparen.
- Es besteht ein guter Kundenservice, der schnell und professionell auf deine Fragen antwortet.



Schritt 3: Dein Set-Up- Das richtige E-Mail-Marketing-Tool

Dein E-Mail Marketing Tool erfüllt diese Kriterien:

- Es ist einfach und unkompliziert mit anderen Tools wie Landingpages und Social Media zu verbinden.
- Das Tool ist DSGVO-konform und die Server stehen in der EU, um das Risiko einer Abmahnung zu minimieren.
- Du hast ein Tool mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis ausgewählt, das auch beim Skalieren bezahlbar bleibt.

>> **Meine Empfehlung:** In den letzten 15 Jahren habe ich unzählige **verschiedene E-Mail-Marketing-Tools** ausprobiert und **KlickTipp** ist für mich ganz eindeutig **die #1 vom Preis-Leistungs-Verhältnis!**

>> **Alle Infos (Schritt für Schritt) und den Bestelllink findest du hier:**
www.profitable-emailliste.de

Schritt 4: Wachsen und Skalieren- Promote und optimiere deinen Leadmagneten

Auf deiner Webseite:

- Leadmagnet in verschiedenen Versionen getestet (z.B. in-content oder als Pop-Up)
- Leadmagnet auf "Über mich Seite" und Startseite beworben

Auf Social Media:

- Leadmagnet in der Bio verlinkt
- Regelmäßige Stories und Posts darüber gepostet
- Leadmagnet in Favoriten oder Highlights gepinnt
- Begrüßungs-DM an neue Follower geschickt

Paid Ads:

- Nutzung von Paid Ads, um den Leadmagnet zu promoten
- Vorteile und Nachteile von Paid Ads abgewogen (kostenpflichtig, aber schnellere Resultate und skalierbar)

4. Wachsen und Skalieren: Promote und optimiere deinen Leadmagneten

Via Podcasts oder in Videos

- Leadmagnet in Podcasts und Videos beworben (deine eigenen oder wenn du als Gast wo bist).
- Leadmagnet ist in den Shownotes verlinkt

Offline

- Link zur Landingpage auf Visitenkarten oder Flyern gedruckt
- Nutzung von SMS-Opt-In bei Vorträgen

Kooperiere mit anderen:

- Schreibe Gastbeiträge
- Gebe Interviews oder mache Presse Arbeit und teile dabei immer den Link zu deinem Leadmagneten.
- Wenn du schon eine E-Mail Liste hast: Schlage einen Tausch vor: Ich promote deinen Leadmagneten und du dafür meinen.

Nutze bestehende Communities

- Finde Facebook Gruppen oder andere Communities, wo deine Zielperson ist
- Poste dort deinen Leadmagneten (Aber Achtung, bitte auf elegante Art und Weise, ohne spammig zu werden).

Fazit:

Egal, wo du auf deine Zielperson triffst, sprich über und teile deinen Leadmagneten! Wichtig! Priorisiere deine Leadmagnet Promotion und plane sie gezielt in deinen Kalender ein.

>> **In meinem Bonus #5**, meinem neuen Online-Marketing-Kurs zeige ich dir Schritt für Schritt wie das geht und gehe mit dir noch mehr in die Tiefe

>> **Alle Infos (Schritt für Schritt) und den Bestelllink findest du hier:**
www.profitable-emailliste.de



Schritt 5: Regelmäßige E-Mails, die begeistern und deine Leser zu Kunden machen

>> Sobald deine Liste wächst, rede regelmäßig mit deinen Kontakten

- Du verwendest wertvolle Inhalte und gutes Storytelling, um die Verbindung zu stärken
- Du redest regelmäßig mit deinen Kontakten und hast dies automatisiert
- Du hast deine E-Mails mit A/B-Testing, Analyse und Optimierung verbessert bis du gute Öffnungsraten hast
- Du hast Feedback von deiner Liste bekommen, um deine Leser besser kennenzulernen

>> **In meinem Bonus #5**, meinem neuen Online-Marketing-Kurs zeige ich dir, wie du gute E-Mails schreibst, sie analysierst und optimierst

>> **Alle Infos (Schritt für Schritt) und den Bestelllink findest du hier:**
www.profitable-emailliste.de

Möchtest du jetzt gerne kontinuierlich jeden Tag deine E-Mail Liste füllen, eine größere Reichweite haben und mehr Umsatz generieren?

Dann habe ich jetzt ein MEGA Angebot für dich. Hole dir jetzt über meinen personalisierten Empfehlungs-Link dein KlickTipp Enterprise Paket und bekomme alle meine Boni kostenlos dazu.

Warum KlickTipp Enterprise?

In den letzten 15 Jahren habe ich unzählige verschiedene E-Mail-Marketing-Tools ausprobiert und

KlickTipp ist für mich ganz eindeutig die #1 vom Preis-Leistungs-Verhältnis!



Auf diese 6 Boni darfst du dich freuen:

✓ **Bonus #1: Ein persönliches 1:1 On-Boarding Coaching im Wert von 250€.** Ich richte dir deinen Account ein und berate dich individuell. Wenn du bereits ein anderes E-Mail Marketing Tool nutzt, ziehe ich deinen Account um. Du hast also keinen initialen Aufwand!

✓ **Bonus #2: Ein ausführlicher On-Boarding Kurs,** wo dir KlickTipp und alle Funktionen Schritt für Schritt erklärt werden, sodass du alles verstehst (auch wenn du ein Technik-Muffel bist)

✓ **Bonus #3: Du bist in meinem VIP-Verteiler**

✓ **Bonus #4: 3 Monate Q&A Calls (1 mal im Monat)**

inklusive - Für alle Fragen, die in den nächsten 3 Monaten bei dir aufkommen (weil ich weiß, dass viele Fragen erst beim Umsetzen kommen)

✓ **Bonus #5: Meinen Online-Marketing-Kurs**, in dem ich mit dir meine besten Strategien für die 5 Schritte, die wir heute besprochen habe teile (und wir natürlich viel mehr in die Tiefe gehen, als es in dieser Masterclass möglich ist)

✓ **Zusätzlicher Bonus #6**, wenn du dich für die Jahreszahlung entscheidest: **Ein 1:1 Facebook-Ads Coaching**, in dem ich mir deine Ads anschau und sie mir dir zusammen optimiere (Wert 250€)



>> **Alle Infos (Schritt für Schritt) und den Bestelllink findest du hier: www.profitable-emalliste.de**