

35 Leadmagnet Ideen für deinen Erfolg!

Baue durch wertvolle Inhalte das
Vertrauen und die Beziehung zu deinen
zukünftigen Kunden auf.



Inhaltsverzeichnis

Leadmagnet Ideen

1. Einsteiger-Level: Einfach und schnell erstellt **3-5**

2. Medium-Level: Umfangreichere Leadmagneten **6-8**

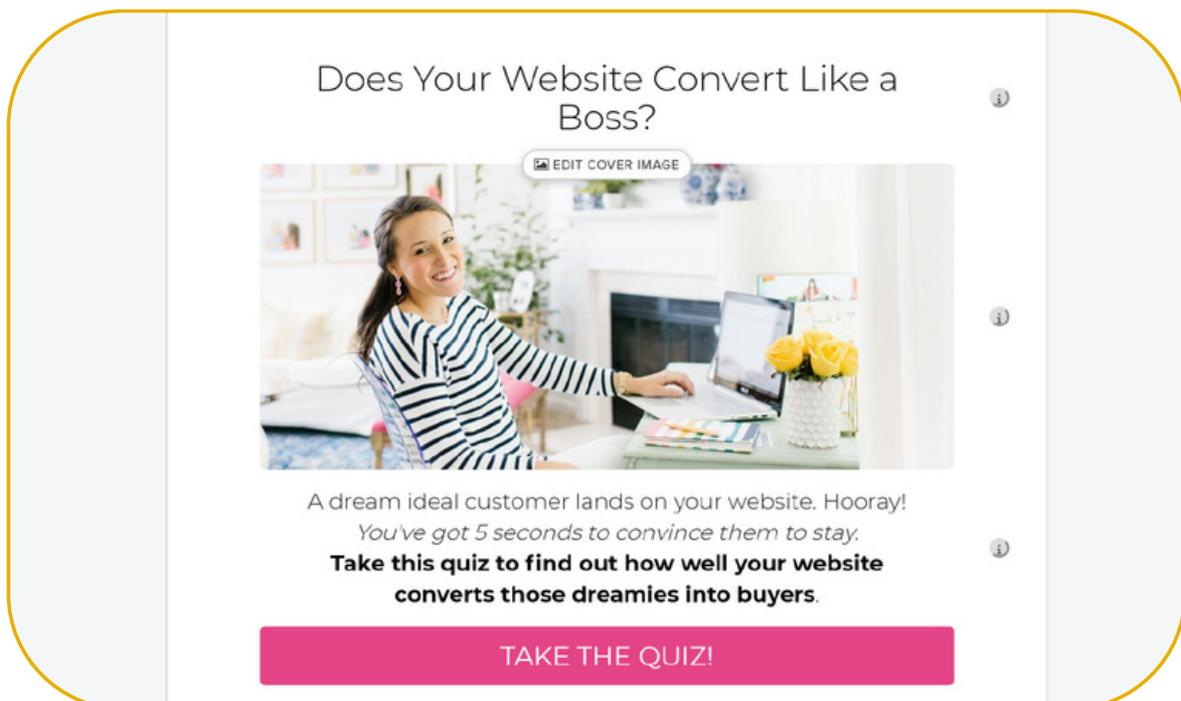
3. Expert-Level: Anspruchsvolle, aber lohnenswerte Leadmagnets **9-10**



Einsteiger-Level:

Einfach und schnell erstellt

1. Veröffentliche mehrere **Tipps oder Ratschläge** zu einem bestimmten Thema, die deine Zielgruppe interessieren könnten und packe diese in einen Liste. **Beispiel: "10 Tipps, um produktiver im Homeoffice zu arbeiten."**
2. Gib eine **Liste von Tools oder Ressourcen** heraus, die deinen Lesern bei einem bestimmten Problem helfen können. **Beispiel: "Die 20 besten kostenlosen Online-Marketing-Tools."**
3. Biete ein **Quiz oder Test** an, der auf spielerische Weise Wissen vermittelt. **Beispiel: "Teste dein Wissen über die Weltgeschichte mit unserem unterhaltsamen Quiz."**



Helfe deinen Lesern mit einem kostenlosen PDF:

4. eine Checkliste zum Abhaken
5. ein Cheat Sheet für eine Abkürzung
6. schöne Rezepte zum Nachkochen
7. einen Leitfaden für ein bestimmtes Problem



Damit erreichen sie schnell und einfach ihr Ziel !

8. Kostenlose Mindmaps:

Eine visuelle Darstellung von Ideen oder Konzepten, die als Hilfsmittel für Planung, Organisation oder Brainstorming dienen. **Beispiel: "Die ultimative Mindmap für die Planung deiner Marketingstrategie."**

Erfreue deine Leser mit spannenden Audio-Inhalten:

9. Hypnosen
10. Meditationen
11. Hörbücher
12. Podcasts
13. Interviews



So sprichst du unterschiedliche Sinne an!

14. Gebe eine **kostenlose Kostprobe deines Produkts** frei, um potenzielle Kunden zu gewinnen und ihnen die Möglichkeit zu geben, dein Angebot auszuprobieren.

15. Erkläre deinen Lesern eine **Übung**, die ihnen dabei hilft, ihr Problem zu lösen oder ihr Ziel zu erreichen, um ihnen konkrete Handlungsempfehlungen zu geben.



16. Erstelle **Von-Zu-Vergleiche**, um den Nutzen deines Produkts oder deiner Dienstleistung zu verdeutlichen und potenzielle Kunden zu überzeugen.



Medium-Level:

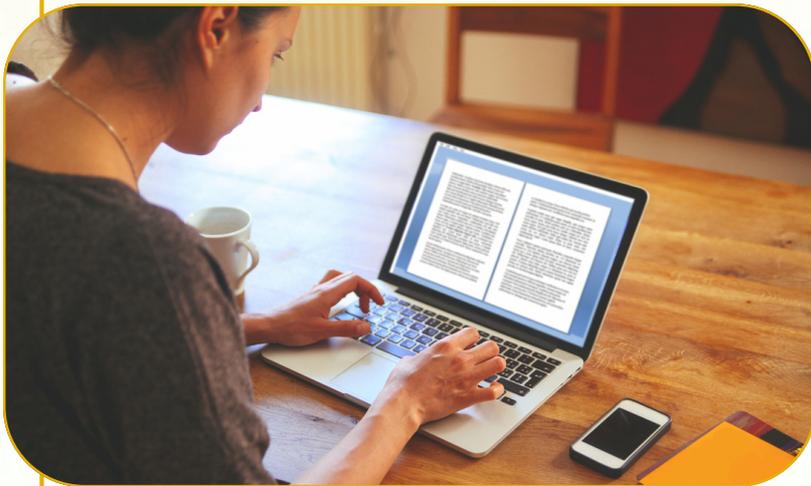
Umfangreichere Leadmagneten

17. Veranstalte ein **Gewinnspiel**, um die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen und deine Reichweite zu erhöhen. **Verlose zum Beispiel einen Gutschein für deine Produkte oder Dienstleistungen.**
18. Veranschauliche eine **Schritt-für-Schritt Anleitung**, die dein Leser durch einen Prozess führt. **Beispiel: "Die Schritt-für-Schritt Anleitung zur Einrichtung deines eigenen Online-Shops."**
19. Verfüge ein **hochwertiges Newsletter-Opt-In**, das für deine Zielgruppe relevant ist und ihnen einen Mehrwert bietet, um sie langfristig zu binden und zu informieren. Das könnten wertvolle Tipps und Tricks zu einem relevanten Thema sein, um sie von deinem Know-how zu überzeugen.



20. Lade deine Leser zu einer **kostenlosen Community** ein. Das kann eine Facebook-Gruppe oder ein Telegram-Kanal sein, in der du exklusiven Content teilst und den Austausch mit deiner Zielgruppe förderst, um eine engere Bindung zu deinen Kunden aufzubauen.

21. Stelle ein **Whitepaper** zur Verfügung: Das sind umfangreiche Dokumente, die ein spezifisches Thema detailliert behandeln und dem Leser wertvolle Einblicke geben. **Beispiel: "Das ultimate Whitepaper für Content Marketing Strategien."**



22. Kreiere **Infografiken** in Canva: Das sind visuelle Darstellungen von Daten oder Informationen, die komplexe Zusammenhänge auf anschauliche Weise veranschaulichen. **Zum Beispiel eine Infografik zur SEO-Optimierung deiner Website.**

23. Inspiriere deine Leser mit einem online **Planer oder Organizer**. Das sind tolle Tools, die deinen Kunden helfen könnten, Aufgaben oder Termine zu verwalten und zu organisieren. **Beispiel: "Der ultimative Tagesplaner für ein produktiveres Leben."**



24. Biete eine **Vorlage oder Template** an, die dein Leser nutzen kann, um sein Leben einfacher zu gestalten, **z.B. eine Excel-Vorlage zur Erfassung der monatlichen Ausgaben, oder eine Designvorlage**, die man nur noch anpassen muss.

Expert-Level:

Anspruchsvolle, aber lohnenswerte Leadmagnets

25. **Mini Online-Kurs**: Bereite einen kostenlosen Online-Kurs vor, der deiner Zielgruppe dabei hilft, ein bestimmtes Ziel zu erreichen oder ein bestimmtes Problem zu lösen. **Der Kurs könnte eine Einführung für deinen fortgeschrittenen Kurs sein.**



Entertaine deine potentiellen Kunden mit einem **Video**:

26. Halte ein **Webinar**

27. Führe eine **Challenge durch**

28. **Interviewe interessante Persönlichkeiten zu einem Thema**

29. Lade deine Leser zu einem **Workshop ein**

30. Erstelle eine kurze **E-Mail-Serie**, die deinen Lesern einen Einblick in ein Thema gibt, das sie interessiert.

Beispiel: "5 E-Mails, die dir zeigen, wie du deine erste Million verdienst."

31. **E-Book**: Schreibe ein E-Book zu einem Thema, das für deine Zielgruppe von Interesse ist. Das E-Book könnte **ausführliche Informationen, Tipps, Fallstudien und Expertenmeinungen enthalten** und als PDF-Download zur Verfügung gestellt werden.



32. **Persönliche Beratung**: Erfreue deine Zielgruppe mit einer kostenlosen Beratung, in der du ihre individuellen Herausforderungen und Bedürfnisse ansprichst und ihnen maßgeschneiderte Empfehlungen gibst. **Dies könnte per Telefon, Video-Call oder in Person stattfinden.**

Organisiere ein **Live-Event** bei dem du dein Wissen und deine Expertise vor einem Publikum präsentierst:

33. Ein **Seminar**

34. **Workshop** oder eine

35. **Konferenz**

Das Event könnte sowohl online als auch offline stattfinden und eine großartige Gelegenheit bieten, um dein Netzwerk zu erweitern und deine Marke zu stärken.

Möchtest du jetzt gerne kontinuierlich jeden Tag deine E-Mail Liste füllen, eine größere Reichweite haben und mehr Umsatz generieren?

Dann habe ich jetzt ein MEGA Angebot für dich. Hole dir jetzt über meinen personalisierten Empfehlungs-Link dein KlickTipp Enterprise Paket und bekomme alle meine Boni kostenlos dazu.

Warum KlickTipp Enterprise?

In den letzten 15 Jahren habe ich unzählige verschiedene E-Mail-Marketing-Tools ausprobiert und

KlickTipp ist für mich ganz eindeutig die #1 vom Preis-Leistungs-Verhältnis!



Auf diese 6 Boni darfst du dich freuen:

✓ **Bonus #1: Ein persönliches 1:1 On-Boarding Coaching im Wert von 250€.** Ich richte dir deinen Account ein und berate dich individuell. Wenn du bereits ein anderes E-Mail Marketing Tool nutzt, ziehe ich deinen Account um. Du hast also keinen initialen Aufwand!

✓ **Bonus #2: Ein ausführlicher On-Boarding Kurs,** wo dir KlickTipp und alle Funktionen Schritt für Schritt erklärt werden, sodass du alles verstehst (auch wenn du ein Technik-Muffel bist)

✓ **Bonus #3: Du bist in meinem VIP-Verteiler**

✓ **Bonus #4: 3 Monate Q&A Calls (1 mal im Monat)**

inklusive - Für alle Fragen, die in den nächsten 3 Monaten bei dir aufkommen (weil ich weiß, dass viele Fragen erst beim Umsetzen kommen)

✓ **Bonus #5: Meinen Online-Marketing-Kurs**, in dem ich mit dir meine besten Strategien für die 5 Schritte, die wir heute besprochen habe teile (und wir natürlich viel mehr in die Tiefe gehen, als es in dieser Masterclass möglich ist)

✓ **Zusätzlicher Bonus #6**, wenn du dich für die Jahreszahlung entscheidest: **Ein 1:1 Facebook-Ads Coaching**, in dem ich mir deine Ads anschau und sie mir dir zusammen optimiere (Wert 250€)



>> **Alle Infos (Schritt für Schritt) und den Bestelllink findest du hier: www.profitable-emailliste.de**